

Module SEM:

Publicité sur Google Adwords

Vous investissez

Ce que vous souhaitez. Essayez.



Nous gérons l'investissement sans frais supplémentaire pour cela...



Recevez de nouvelles réservations.

Vous y gagnez. Nous aussi.



Quel résultat espérer?

Les résultats sont très variables. Dépendant du type d'hôtel, de la concurrence, des autres annonceurs, etc.
Le retour sur investissement peut atteindre 15 fois le montant investi. Dans presque tous les cas, l'inversion initiale ou grande partie de celle-ci est récupérée.



Nous sommes des spécialistes.

Notre département de marketing online saura maximiser votre investissement en accord avec votre stratégie.
Notre Account Manager peut également vous proposer les actions les plus intéressantes.

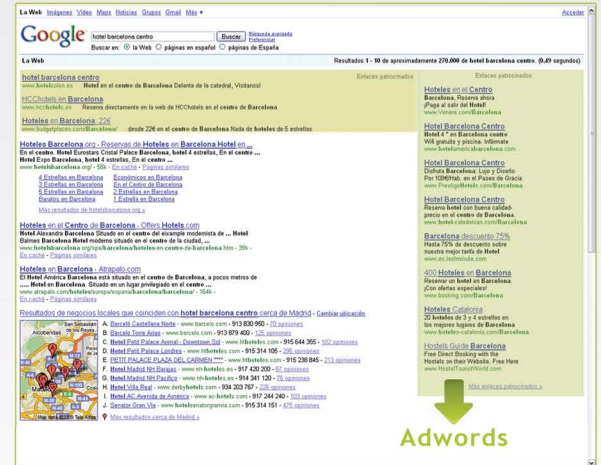


Accès aux données utiles.

L'importante quantité de données à laquelle vous aurez accès grâce à Google Analytics représente une forte valeur ajoutée. Les résultats des campagnes Adwords que nous réaliserons s'y trouveront également reflétés.

Qu'est-ce que le SEM - Google Adwords?

SEM: *Search Engine Marketing*: publicité sur les moteurs de recherche. Dans notre cas, il s'agit d'annonces sur les pages de résultats de Google, appelées Adwords, qui attirent des visites sur votre site web.



Elles apparaissent aux utilisateurs qui font une recherche selon les conditions choisies: langue, pays... et surtout qui effectuent leur recherche selon certains mots clé en relation avec:

- *Votre hôtel
- *Votre quartier
- *Votre ville
- *Vos points forts

Choisir, optimiser et réaliser un suivi de cette multitude de variables est une technique **complexe et laborieuse** qu'il convient de confier à des experts. Chaque ensemble d'actions se nomme **campagne**, et s'intègre à l'analyse générale de votre web que fournit Google Analytics.

Pourquoi avec Mirai?

D'autres entreprises de SEM ne sont pas des spécialistes de l'hôtellerie,

Mirai travaille **uniquement** avec des hôtels.

D'autres vous feront payer la gestion,

Nous non. Avec plus de réservations, nous y gagnons tous.

D'autres n'acceptent pas les petites campagnes publicitaires,

Nous nous chargeons de **tout** type de campagne.

Le module SEM est **uniquement** disponible pour les hôtels clients en site web officiel de Mirai.