

Module Avis des clients:

➔ Intégrez-les sur votre site web pour accroître la confiance et les ventes.

Les clients cherchent des avis sur votre hôtel avant de le réserver.

...de plus en plus. Ils visiteront en moyenne 3.5 pages web à la recherche d'informations.



Devancez-les

Montrez-les leur sur votre site

...avant qu'ils aillent les chercher sur d'autres sites.



Sans crainte. Ils apportent de la valeur ajoutée. Cela augmentera les réservations directes sur votre site web.

...et toujours sans aucun frais.



L'hôtel peut répondre.

Que ce soit pour remercier ou pour commenter, l'hôtel peut publier une réponse à tout commentaire d'un client. Les utilisateurs apprécient les réponses faites par l'hôtel. Elles démontrent une attention personnalisée et un intérêt pour les clients.



Simple à installer et un style personnalisé.

Ils s'insèrent sur le site web et s'actualisent automatiquement selon un processus très simple. L'image et le style s'adaptent à celui du site pour qu'ils s'intègrent naturellement.



Disponible pour tout hôtel.

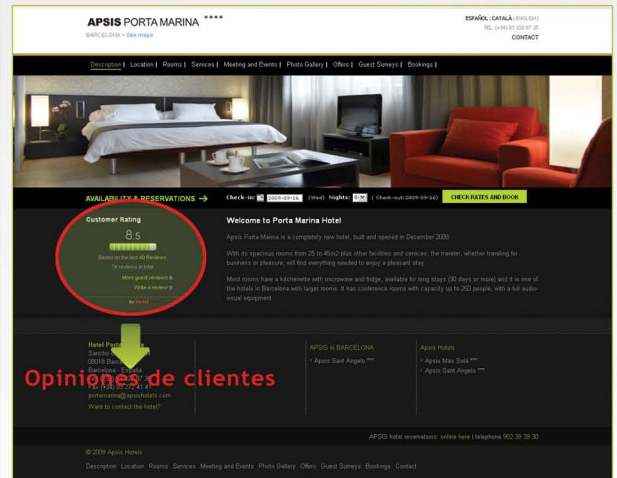
Même si votre hôtel n'est pas client de Mirai, vous pouvez obtenir ce module... La publication (et la suppression du module) est rapide et sans aucun frais.

De quoi s'agit-il et comment cela fonctionne.

Le système automatique développé par Mirai permet que l'hôtel n'est pas à se préoccuper du processus.

Les clients sont invités à donner leur avis une fois qu'ils ont séjourné à l'hôtel et sont rentrés chez eux. Chaque opinion est filtrée afin de respecter les normes de publication.

L'hôtelier reçoit un accès à l'extranet de Mirai pour répondre à tout avis laissé par un client, qui est également publié automatiquement.



Nos designers préparent votre site pour que le module soit publié et s'actualise tout seul.

Sur le site web de l'hôtel apparaît:

- *La note moyenne récente de l'hôtel
- *Une note par thème
- *La note de chaque client et son résumé
- *Le détail se dépliant de chaque avis
- *La réponse de l'hôtelier

Si le site web de l'hôtel n'est pas géré par nous, nous vous fournissons un simple code pour que vos designers l'intègrent sur votre site.



Neutralité d'un tiers.

La perception d'impartialité du système d'avis est essentielle pour obtenir la confiance de l'utilisateur.

Notre marque hotelSearch.com agira comme étant celle d'un fournisseur neutre du service, indépendant de l'hôtel et du client.