

## Módulo Opiniones de clientes:

➔ Intégrelas en su web para aumentar confianza y ventas.

Los clientes buscan opiniones de su hotel antes de reservarlo.

...cada vez más. Visitarán 3,5 webs de media buscando información.



**Adelántese**  
Muéstrelas en su web

...antes de que vayan a otros sitios.



Sin miedo. Aportan valor.

Aumentará la conversión en reservas.

...y siempre **sin ningún coste.**



### El hotel puede responder.

Ya sea para agradecer o para comentar, el hotel puede publicar una respuesta a cualquier opinión de cliente. Si lo hace, y si además las opiniones son positivas en general, el atractivo y el valor se multiplica.



### Estilo personalizado.

Se insertan en la web y se actualizan automáticamente pero la imagen y el estilo se adaptan al del sitio para que se integre con naturalidad.



### Disponible para cualquier hotel.

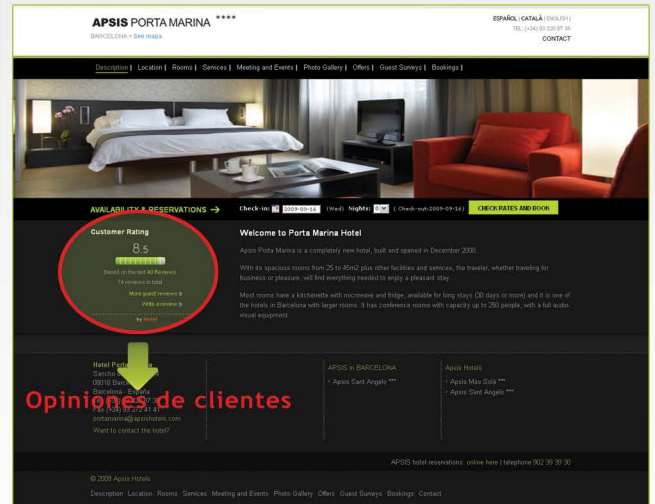
Aunque la web de su hotel no esté gestionada por Mirai, también puede obtener el módulo... y también sin coste alguno.

### Qué es y cómo funciona.

El sistema automático desarrollado por Mirai permite que el hotel se despreocupe del proceso.

Se invita a los clientes a opinar una vez se han alojado y han regresado a su casa. Cada opinión se filtra para asegurar el cumplimiento de las normas de publicación.

El hotelero recibe acceso en la extranet de Mirai para responder cualquier opinión de cliente, que también se publica automáticamente.



Nuestros diseñadores preparan su web para que se publique el módulo y se actualice por sí solo.

En la web del hotel se muestra:

- \*La puntuación media reciente del hotel
- \*La nota por temas
- \*La de cada cliente y su resumen
- \*El detalle desplegable de cada opinión
- \*La respuesta del hotelero

Si la web del hotel no está gestionada por nosotros, le pasamos un sencillo código para que los diseñadores del hotel lo integren en su web.



### Neutralidad de un tercero.

La percepción de imparcialidad del sistema de opiniones es esencial para lograr la confianza del usuario.

Nuestra marca HotelSearch.com actuará como proveedor neutral del servicio, independiente del hotel y del cliente.