

## Módulo SEM:

Publicidad en Google Adwords

Usted invierte

Lo que quiera. Pruebe.



Nosotros gestionamos la inversión sin cobrarle por ello...



Reciba nuevas reservas

Usted gana, nosotros ganamos.



### ¿Qué resultado esperar?

Los resultados son muy variables. Dependen del tipo de hotel, competencia, otros anunciantes, etc. El retorno de inversión puede llegar a ser de hasta 15 veces lo invertido. En casi todos los casos se recupera la inversión o buena parte de ella.



### Somos especialistas.

Nuestro departamento de marketing on line sabrá maximizar la inversión, en coordinación con su estrategia. Nuestro Account Manager también le puede proponer las acciones más interesantes.



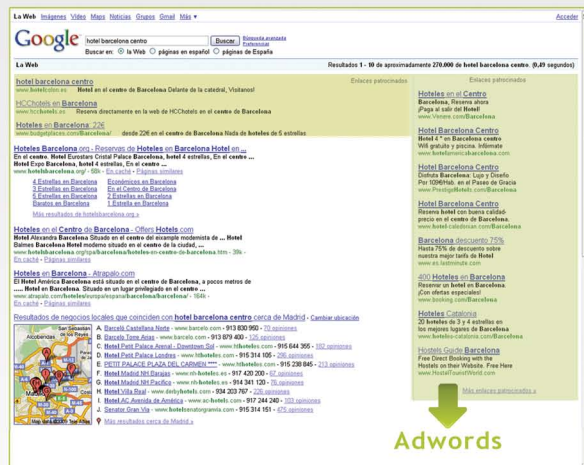
### Acceso a datos útiles.

Una ventaja añadida es la enorme cantidad de datos a los que tendrá acceso desde Google Analytics donde, además quedan reflejadas las campañas de Adwords que realizaremos.



### ¿Qué es SEM - Google Adwords?

SEM: *Search Engine Marketing*: publicidad en buscadores. En nuestro caso, anuncios en las páginas de resultados de Google, llamados Adwords, que llevan visitas a su web.



Aparecen a usuarios que busquen bajo condiciones elegidas: lengua, país... y sobretodo que busquen ciertas palabras clave, **keywords**, relacionadas con:

- \*Su hotel
- \*Su zona
- \*Su ciudad
- \*Sus puntos fuertes

Elegir, optimizar y hacer seguimiento de esa multitud de variables es una **técnica laboriosa y compleja** que conviene encargar a expertos.

Cada conjunto de acciones se llama **campana**, y se integra con el análisis general de su web que proporciona Google Analytics.

## ¿Por qué con Mirai?

Otras empresas de SEM no son especialistas en hoteles,

Mirai sólo trabaja con hoteles.

Otros le cobran la gestion,

Nosotros no. Con más reservas ganamos todos.

Otros no aceptan pequeñas campañas,

Nos dedicamos a todo tipo de campañas.

El módulo SEM sólo está disponible para hoteles clientes de web oficial de Mirai.